

Die Flex-KWK-Kampagne zu Flexibilisierung und Wärmenutzung - Erfahrungen

Ergebnisse, Rückmeldungen aus 10
Veranstaltungen

Lang-Titel

**Informationstag für Anlagenbetreiber, Planer und
Berater**

**Neue Chancen für KWK-Anlagen bei
Wärmenetzen und gewerblichen
Betreibern**

**Senkung der Wärmekosten durch flexiblen,
Strommarkt orientierten Betrieb**

Übersicht

- Idee/ Botschaft
- Entstehung
- Konzept
- Durchführung
- Ergebnisse

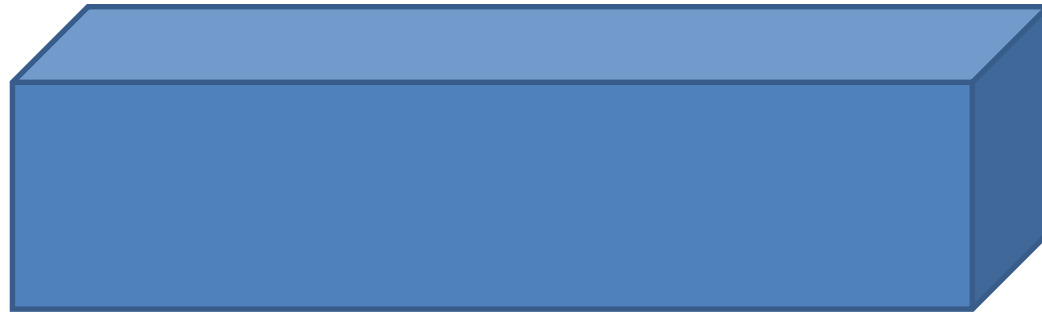
Übersicht

- Idee/ Botschaft
- Entstehung
- Konzept
- Durchführung
- Ergebnisse

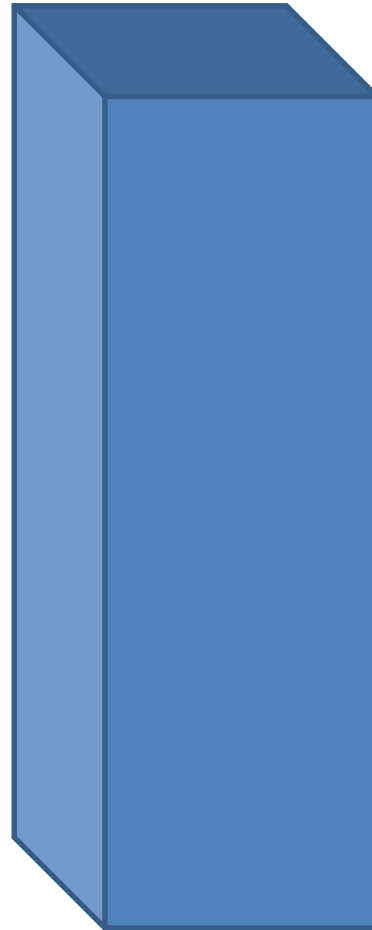
Idee / Botschaft

- Residullastdeckung als neue, zusätzliche Aufgabe der Erdgas-KWK (neben Erhöhung der Energieeffizienz)
 - Unverzichtbar für Versorgungssicherheit
 - ... und damit für das Gelingen der Energiewende
- Ziele:
 1. Informieren, sensibilisieren, motivieren
 1. KWK-Unternehmen
 2. Betreiber
 3. Politik Behörden
 2. Konkrete Projekte anstoßen

KWK heute



KWK morgen



Übersicht

- Idee/ Botschaft
- Entstehung
- Konzept
- Durchführung
- Ergebnisse

Entstehung

- Vorbild Flex-Biogas-Kampagne
- „Erweckungserlebnis“ auf der Hannovermesse 4/2018
- Konzeptentwicklung zusammen mit UWF
- 27.6.2018 Gespräch InterCOGEN in Karlsruhe über die geplante "Infokampagne Flex-KWK"
- 23.7.2018 „Kritische Masse“ an Sponsoren erreicht. Entscheidung zur Durchführung

Übersicht

- Idee/ Botschaft
- Entstehung
- **Konzept**
- Durchführung
- Ergebnisse

Zielgruppen

- Betreiber
 - Stadtwerke,
 - Industrie, Gewerbe
 - Krankenhäuser, Kliniken
 - Senioren- und Pflegeeinrichtungen
 - Wohnungswirtschaft
- Planer, Berater
- Energiedienstleister
- Politik, Behörden, Hochschulen, Wissenschaft
- KWK-Anbieter

Gemeinschaftsaktion



Ideelle Partner



Sponsoren und Aussteller



Zeit

- Eintägige Infotage
- 10 Termine
- monatlich 1 Infotag von 9/2018 bis 6/2019
- danach ggf. weitere Serien (Dauerthema)

Inhalte der Infotage

Themen	Referenten
Einführung	Golbach
Ggf. Grußwort regionaler Kooperationspartner	
Rechtsrahmen	RA Rühling
Übersichtsvortrag Flex-KWK	UWF
Stromdirektvermarktung	Impulsvorträge Sponsoren, Diskussion
Motorentchnik im Flexbetrieb	Diskussion mit Sponsoren
Wärmeeinbindung: Pufferspeicher, Hydraulik	Impulsvorträge Sponsoren, Diskussion
Stromnetzeinbindung, Anlagen-Zertifizierung	Impulsvorträge Sponsoren, Diskussion
Erfahrungen/ Wirtschaftlichkeitsbetrachtungen (4 Fälle)	Impulsvorträge Sponsoren, Diskussion
Schlussdiskussion	
Außerdem ca. 3 Stunden Gespräche in der Ausstellung: Registrierung 1 Stunde, 2 x 30 Minuten, 1 x 60 Minuten	

Finanzierung

- ca. 25% über Teilnehmer
 - KWK-Firmen 250 € (regulär)
 - Mitglieder/ Gäste Kooperationspartner 200 €
 - KWK-Betreiber (regulär) 120 €
 - Mitglieder Kooperationspartner 80 €
 - kostenlos
 - Betreiber auf schriftliche Einladung eines Sponsors
 - Politik und Behörden
- Ca. 75% über Sponsoren

DENA-Energieexpertenliste

„Hinweis für Energieberater: Die Veranstaltung wird für die Energieeffizienz-Expertenliste für Förderprogramme des Bundes mit 5 Unterrichtseinheiten (Wohngebäude), 5 Unterrichtseinheiten (Energieberatung im Mittelstand)“

Preisstruktur Sponsoring (Aussteller)

Preise pro Infotag jeweils einschl. Teilnahme einer Person weitere Personen je 100 €	Kategorie 1 Präsentationswand im Pausenbereich/ Ausstellung	Kategorie 2 Rollup im Vortragsraum	Kategorie 1 + 2
a. Regulär	1.100 EUR	500 EUR	1.300 EUR
b. Mitglieder des FI(ex)pernten-Netzwerks oder anderer Kooperationspartner	1.000 EUR	400 EUR	1.100 EUR
c. Dauersponsoren (alle 10 Infotage, max. 2 Ausfälle wegen Personalengpass werden toleriert)	850 EUR	400 EUR	1.000 EUR

Übersicht

- Idee/ Botschaft
- Entstehung
- Konzept
- Durchführung
- Ergebnisse

10 Orte – Oktober 18 bis Juni 19

		TN gesamt	TN Zielgruppe n		
10/18	Nürnberg	72	38		
11/18	Potsdam	50	28	IHK	TN kostenlos
12/18	Hamburg	67	39		
1/19	Duisburg	58	34		
2/19	Kerpen b. Köln	45	19		
3/19 (1)	Hannover	55	34		
3/19 (2)	Rodgau b. Frankfurt	45	22		
4/19	München	43	20		
5/19	Leipzig	44	23	IHK	TN kostenlos
6/19	Stuttgart/ Karlsruhe	54	27		
		533	246		

Beispiel einer Titelseite

Informationstag für Anlagenbetreiber,
Planer und Berater
6.6.2019 in Stuttgart



Knowhow - Kommunikation - Konzept

in Kooperation mit
FL(EX)PERTEN
NETZWERK FLEXIBILISIERUNG

Neue Chancen für KWK-Anlagen bei Wärmenetzen und gewerblichen Betreibern

Senkung der Wärmekosten durch flexiblen, Strommarkt orientierten Betrieb



Hinweis für Energiebetreiber: Die Veranschaulichung wird für die Energieeffizienz-Expertenliste für Förderprogramme des Bundes mit 5 Unterrichtseinheiten (Energieerzeugung im Mikrokraft) & Unterrichtseinheiten (Nichtstromerzeugung) angerechnet.

IdeeKli Partner:













Sponsoren und Aussteller:















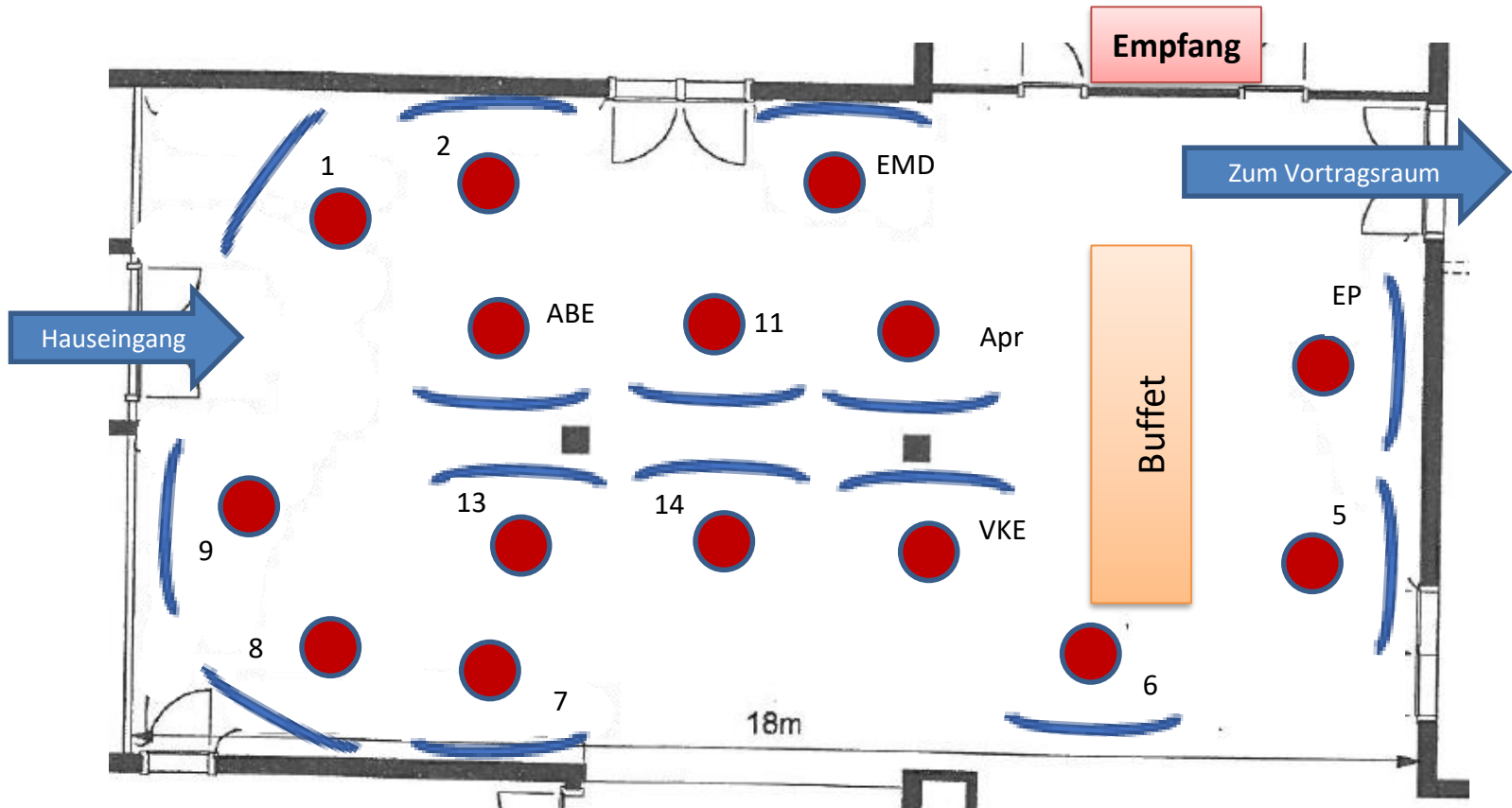


Medienpartner:





Beispiel Ausstellungsskizze



Fotos von den Flex-Biogas-Infotagen



Übersicht

- Idee/ Botschaft
- Entstehung
- Konzept
- Durchführung
- Ergebnisse

Das waren die Ziele

1. Informieren, sensibilisieren, motivieren
 1. KWK-Unternehmen
 2. Betreiber
 3. Politik Behörden
2. Konkrete Projekte anstoßen

Bewertungen durch die Teilnehmer

		TN an Bewertung	Durchschnittsnot e	Erwartungen erfüllt	Hat mich veranlasst, mich näher (weiterhin) zubefassen
10/18	Nürnberg	9	1,9	78%	67%
11/18	Potsdam	13	1,6	46%	46%
12/18	Hamburg	14	1,7	43%	50%
1/19	Duisburg	12	1,9	64%	64%
2/19	Kerpen b. Köln	5	1,8	20%	60%
3/19 (1)	Hannover	16	1,8	88%	41%
3/19 (2)	Rodgau b. Frankfurt	4	2,3	25%	25%
4/19	München	3	1,3	100%	33%
5/19	Leipzig	6	1,3	67%	33%
6/19	Stuttgart	14	1,7	92%	46%
		96	1,7	62%	47%

Antworten zu „Was sollten wir besser machen?“

- Im Prinzip nichts >> aber wie bekommen wir unsere Zielgruppe weg vom Schreibtisch / Tagesgeschäft hin zu der Veranstaltung? Werbung verstärken >> Wo? Internet? Zeitschriften? Social Media? Ein Thema für die Feedback Veranstaltung in Kassel.
- Noch konkretere Praxisbeispiele (an einem Objekt zeigen, wie sich die Investition rechnet, welche Herausforderungen da waren, welche Speicher, welche BHKWs gewählt wurden, wie die Einigung mit dem Direktvermarkter ablief, auf welche Art der Direktvermarktung man sich geeinigt hat)
- Warum hatten 3 Referenten teils die selben Folien?
- Wenn es für die nächste Runde gelingen sollte eine breitere Zuhörerschaft für die Veranstaltung zu gewinnen, dann macht es in der Anmoderation der einzelnen Beiträge Sinn, stärker darauf einzugehen was mit dem jeweiligen Beitrag "abgedeckt" werden soll.
- Mir waren zu viele gleiche Inhalte in einigen Vorträgen. Hätte mir noch etwas mehr in Sachen "so war es bisher" und "so ist es jetzt" gewünscht

Vielen Dank!

Adi Golbach

KWK kommt UG

www.kwkkommt.de

